

## ***Appel à communications***

Le colloque 2012 du CIRIEC-Canada se tiendra dans le cadre du 80<sup>e</sup> Congrès de l'Acfas ([www.acfas.ca](http://www.acfas.ca)).

Le thème du colloque est :

***L'engagement et la contribution des personnes, la clé du succès des entreprises collectives publiques et d'économie sociale ?***

**Mardi 8 mai 2012**

<b>Date limite de remise des propositions de communication :</b>	<b>29 janvier 2012</b>
<b>Retour des avis du comité scientifique :</b>	<b>11 février 2012</b>
<b>Confirmation des horaires individuels des présentations :</b>	<b>10 mars 2012</b>
<b>Date limite d'inscription à l'Acfas pour le tarif préférentiel :</b>	<b>31 mars 2012</b>
<b>Date du colloque CIRIEC-Canada :</b>	<b>8 mai 2012</b>

## Colloque 2012 du CIRIEC-Canada

### ***L'engagement et la contribution des personnes, la clé du succès des entreprises collectives publiques et d'économie sociale ?***

Le thème porte sur l'enjeu stratégique de l'engagement et de la contribution des personnes au succès des entreprises collectives que sont les entreprises publiques et d'économie sociale (coopératives, associations, OBNL, mutuelles), et ce, dans tous les rôles que les personnes occupent : travailleurs, gestionnaires, administrateurs, bénévoles, consommateurs, militants, sympathisants, etc.)

#### Sous-thème 1

##### ***Définir le succès au sein des entreprises d'économie sociale et publiques (EESP)***

Ce thème abordera la question de la définition du concept succès au sein des (EESP) et de sa mesure. Doit-on simplement adapter à ces entreprises la conception traditionnelle de performance qui s'appuie sur la théorie néoclassique financière, qui limite le succès à la seule création de valeur pour les actionnaires? Ou, comme le suggère Moullin (2007), favoriser une définition qui allie performance financière et excellence organisationnelle, tenant ainsi compte de l'intérêt des autres collaborateurs au sein de l'entreprise, voire de la société en général ? Par exemple, lorsqu'on parle de services aux personnes, est-ce que la notion de productivité s'applique de la même façon ? Est-ce que la qualité de la coopération est un facteur qui doit être pris en compte dans la notion de succès ? Comment mesurer ses différents facteurs.

#### Sous-thème 2

##### ***Favoriser l'engagement et la contribution des personnes au sein des EESP***

Ce thème traitera des théories et moyens qui en découlent pour favoriser l'engagement et la contribution des personnes au succès des EESP. Doit-on, comme le laisse entendre la théorie de l'agence, considérer que la seule façon d'obtenir l'engagement des personnes est de répondre à leurs intérêts particuliers (égoïstes)? Ou plutôt, à l'instar de plusieurs écrits (Perry and Porter 1982, Rainey 1982 ; Wise 2004), soutenir que les personnes peuvent être motivées par le bien public? Est-ce que le sens que l'on donne au concept de performance peut avoir un lien avec l'engagement individuel? Quelles formes de reconnaissance sont à même de favoriser la collaboration des individus? Comment favoriser et intéresser une relève, à la fois des bénévoles et des employés. Comment peut-on favoriser la mobilisation et la motivation des personnes par diverses techniques, entre autres, celles ayant trait à la reconnaissance. Au-delà des bonus et récompenses, quelles sont les nouvelles approches en matière de reconnaissance ?

#### Sous-thème 3

##### ***La capacité des EESP de favoriser l'engagement et la contribution des personnes ?***

Ce thème veut questionner la capacité des EESP de susciter chez les personnes le désir de s'engager et de participer à la réussite de l'entreprise. Est-ce que le type d'organisation a un impact sur l'engagement des individus? Détiennent-ils un avantage en ce sens sur les autres modèles d'entreprise ? Le cas échéant savent-elles en profiter? L'entreprise peut-elle être vue comme un milieu d'engagement pour les personnes, quelles valeurs peut-elle porter qui favorise l'engagement ? Que représente l'entreprise pour du point de vue des travailleurs, des bénévoles, des gouvernants, des dirigeants, des syndicats ?

#### **Nature des contributions attendues**

Aborder un ou plusieurs des questionnements soulevés précédemment. Les contributions provenant de disciplines diverses sont encouragées.

### ***Précisions sur les propositions de communication***

À noter que lors du colloque, les présentations orales ne devront pas excéder 20 minutes.

Les propositions de communication doivent comporter les renseignements suivants:

- 1) Nom, statut universitaire, coordonnées complètes et institution d'attache
- 2) Le titre de la communication
- 3) Un résumé de 400 mots maximum, en format Word
- 4) Les propositions de communication doivent être transmises au plus tard le dimanche 29 janvier 2012, par courrier électronique à :

[CIRIEC-Canada@USherbrooke.ca](mailto:CIRIEC-Canada@USherbrooke.ca)

### ***Comité scientifique***

#### **Responsable du colloque:**

**Michel Séguin**, professeur et titulaire de la Chaire de coopération Guy-Bernier, chaire affilié à l'École des sciences de la gestion de l'UQAM.

#### **Le comité exécutif du CIRIEC-Canada:**

**Léopold Beaulieu**, président du CIRIEC-Canada et président-directeur général de Fondation CSN

**Marie J. Bouchard**, professeure au Département d'organisation et ressources humaines de l'UQAM et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale.

**Chantal Malo**, vice-présidente – Coopératives et autres entreprises de l'économie sociale à Investissement Québec

**Luc Bernier**, professeur à l'École Nationale d'administration publique et codirecteur du Centre de recherche sur la gouvernance (CERGO)

**Claude Carbonneau**, directeur – Bureau de Québec à MCE Conseils

**Martine Vézina**, professeure, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal.

**Pour en savoir plus sur le CIRIEC-Canada:** [www.ciriec.uqam.ca](http://www.ciriec.uqam.ca)

**Pour tout autre renseignement, veuillez communiquer avec Suzanne Poirier:**  
[CIRIEC-Canada@USherbrooke.ca](mailto:CIRIEC-Canada@USherbrooke.ca)